



## ***Universidad de Cuenca***

*Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación*

*Carrera de Comunicación Social*

*Trabajo de titulación previo a la  
obtención del título de Licenciada en  
Ciencias de la Comunicación Social en  
Periodismo y Comunicación Digital.*

*Título:*

*“Sistematización de Experiencias en Radio La Voz del Tomebamba”*

*Autora:*

*Jiménez Uzhca Adriana Ximena C.I 0106040058*

*Director:*

*Mgs. Víctor Hugo Guillermo Ríos C.I 0101643807*

*Cuenca- Ecuador*

*2018*



## Resumen

La confianza que depositan los directivos empezando desde el gerente hasta el reportero de la radio, en si todo el equipo hacen que esta historia sea cada día más importante y valiosa, ya que no todos tenemos la oportunidad de tener o conseguir un trabajo antes de terminar los estudios superiores. Por eso se ha decidido plasmar cada palabra, aprendizaje y conocimiento brindado dentro de Radio la Voz del Tomebamba en una sola experiencia. Extraer todas las experiencias vividas es uno de los fundamentos que se pretende lograr contando paso a paso cada uno de los días dentro del horario laboral. De esta manera la radio podrá darse cuenta de la importancia que tiene sus funciones desde la gerencia hasta el personal de noticias.

**Palabras claves:** SISTEMATIZAR, DIAGNOSTICAR, ORGANIGRAMA



## **Abstract**

The trust placed by the owners starting from the manager to the radio reporter has made this story more important and valuable every day, since not everyone has the opportunity to have or get a job before finishing university studies. That is why it has been decided to capture every word, learning and knowledge offered within Radio Tomebamba in a single experience. Extracting all the experiences lived is one of the foundations that is intended to be achieved by counting step by step each of the days within working hours. In this way the radio will be able to realize the importance of its functions from the management to the news staff.

**Key words:** SYSTEMATIZE, TO DIAGNOSE, ORGANIZATION CHART



## INDICE GENERAL

<b>RESUMEN.....</b>	<b>02</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>03</b>
<b>CLAUSULAS.....</b>	<b>06-07</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>08</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>09</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>10</b>

## CAPITULO 1

### DIAGNOSTICAR EL ESTADO ACTUAL DE RADIO A VOZ DEL TOMBAMBA

<b>1.1.- Antecedentes de la Radio La voz del Tombamba.....</b>	<b>11</b>
<b>1.2.- Historia de la Radio La Voz del Tombamba.....</b>	<b>14</b>
<b>1.3.- Cómo está organizada y su organigrama.....</b>	<b>17</b>

## CAPITULO 2

### DESCRIBIR LA EXPERIENCIA PRÁCTICA DE DESEMPEÑOS

<b>2.1.- Cuales son las actividades de producción, locución, y grabación.....</b>	<b>26</b>
<b>2.2.- Cuales son las actividades de programación y controles.....</b>	<b>29</b>
<b>2.3.- Cuales son las actividades de las notas periodísticas.....</b>	<b>32</b>



## CAPITULO 3

### INTERPRETACIÓN CRÍTICA Y PROPUESTA DE DESEMPEÑO

3.1.- Noticias, breve historia.....	36
3.2.- Recuento del desempeño del departamento periodístico.....	37
3.3.- Propuesta hacia la institución.....	42
CONCLUSIONES .....	46
RECOMENDACIONES.....	47
BIBLIOGRAFÍA.....	48

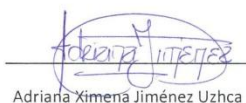


Cláusula de Propiedad Intelectual

---

ADRIANA XIMENA JIMÉNEZ UZHCA, autora del trabajo de titulación "SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EN RADIO LA VOZ DEL TOMBAMBA", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 24 abril del 2018



Adriana Ximena Jiménez Uzhca

C.I: 0106040058



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio  
Institucional

---

ADRIANA XIMENA JIMÉNEZ UZHCA en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EN RADIO LA VOZ DEL TOMBAMBA", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 24 de abril 2018

Adriana Ximena Jiménez Uzhca

C.I: 0106040058



## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por darme la oportunidad de vivir, bendecirme todos los días, y por permitirme haber llegado a este momento tan importante. A mis queridos padres por todo el apoyo que siempre me brindan, gracias a ellos he podido llegar hasta el final de este magnífico camino.

Del mismo modo a mi tutor Hugo Guillermo gracias por todo su apoyo, paciencia y por guiarme en este trabajo, y como no agradecer a mis profesores que me orientaron con sus conocimientos en mi etapa universitaria y de manera especial a Diego Samaniego y Wilson Garate por su ayuda, por alentarme a terminar mi tesis.

De manera especial mi agradecimiento hacia Radio La Voz del Tomebamba por permitirme realizar este proyecto y ser parte de su equipo de trabajo, sin ustedes esto no hubiese sido posible. De corazón mil gracias.





## DEDICATORIA

A mi madre querida Blanca, por darme la vida, por ser mi pilar fundamental, por creer en mí y sobre todo por su apoyo incondicional para ser una profesional, con sus consejos ha hecho de mí una persona de bien, gracias por brindarme su amor.

A mi querido padre Manuel por los ejemplos de perseverancia y constancia, que me ha infundado siempre. De igual forma a mis tres hermanas por estar conmigo y apoyarme siempre, a mis sobrinos aquellos que alegran mis días con sus sonrisas para que vean en mi un ejemplo a seguir.

A ustedes familia les dedico todo este esfuerzo porque gracias a sus consejos, su apoyo y sobre todo por su cariño he podido llegar a este punto importante en mi vida.

Todo este trabajo ha sido gracias a ustedes, los amo con mi vida.



## INTRODUCCIÓN

Se ha decidido hacer una Sistematización de Experiencias de trabajo en Radio la Voz del Tomebamba durante dos años, realizando tareas tales como producción, locución, controles dentro de la radio, y de esta manera poder contar las experiencias vividas en el transcurso de la estadía en dicha radio. Por tanto esta investigación se centra en extraer todas las experiencias posibles desde la realidad y para el aprendizaje que se pueda obtener a través del trabajo que se realiza en Radio la Voz del Tomebamba en diferentes áreas como: Producción, Locución, Controles, Programación, Informativos, Páginas Web y Notas Periodísticas.



# CAPÍTULO 1

---

## **Diagnosticar el estado actual de la radio la Voz del Tomebamba y antecedentes**

### **1.1 Antecedentes de la radio la voz del Tomebamba**

Según la historia de la radio expresa que dos seres humanos como lo son Fleming y Guglielmo Marconi, tuvieron el conocimiento para poder crear la válvula electrónica al vacío que poco después se convertiría en una de las creaciones más aceptada, la cual permitía la transformación y amplificación del sonido y sus señales podían ser captadas a través de un receptor. En 1826 se logró transmitir señales a cientos de metros de distancia y luego fue ganando territorio en diferentes partes del mundo.

Para Guillermo Marconi “La radio como tal, tardo solo unos pocos años en ser creada, para 1906 la transmisión de sonidos y la voz humana ya era una realidad a la que muy pocos conocían. Al principio como en cualquier creación todo era nuevo para el público, las emisiones no fueron continuas pero poco a poco se



fueron regularizando, y así captando el interés de la personas. Mucha gente recibió con agrado un nuevo aparato que transmitía la voz y otros sonidos, tales como la música. Por otra parte hubo quienes encontraron la oportunidad de enviar avisos, de expresar opiniones y de divertir al público”, cada día iba apareciendo nuevas ideas y nuevos logros para el bienestar de todos”.

Los negociantes fueron los que se trataron de apoderar de la radio por así decir ya que encontraron en la radio el dominio para anunciar sus productos, provocar en ellos la intriga de cómo será este método para poder ganar clientes, a través de mensajes los cuales creaban expectativa y a su vez generan curiosidad en el radioescucha.

En 1925 la radio llega al Ecuador siendo un acto trascendente para la historia de nuestro país, muy pocas eran las personas que obtuvieron ese importante artefacto. Fueron tiempos en los que la radio se transmitía por pocas horas y por lo general era en la tarde o en horas de la noche. En sus inicios de la radio en Cuenca, se logró implementar unos parlantes en el parque central para que de esta manera los ciudadanos pudieran escuchar la música que transmitía ese aparato de transmisión que era de Juan Eljuri Chica uno de los precursores de la radiodifusión.

“Un grupo de jóvenes cuencanos de los que cuentan los doctores Justiniano Espinoza, Tomás H. Quintanilla, Señores Carlos Joaquín Córdova, Humberto Ordóñez, Eugenio Vintimilla, Juan Eljuri Chica, Gerardo



Merchán Tinoco, Alejandro Orellana Solano, formaban el Pals Club (Club de los Compañeros), ubicado en la casa de Doña Isabel Moscoso Jurado, situada en una de las calles que rodean el Parque Calderón. Comienzan las primeras “audiciones de radio”... (Martha, 2009, pág. 10)

Fue el primer intento que se hizo para las personas, era una prueba de emisión radiofónica, las señales auditivas eran generadas y transmitidas para la gente que estaba alrededor del Parque Calderón quienes recibían los mensajes musicales, ya que en ese entonces se hablaba mucho del nivel y el status que poseían las personas.

Entre los años 1934 - 1935 el “Doctor Alejandro “Pavo” Orellana, como una novedad, trae a Cuenca un equipo pequeño para aficionados de apenas 10 vatios de potencia. En ese tiempo el único radiotécnico, graduado por correo es el señor Octavio Espinoza y es quien tiene que “dar instalando y sintonizando” ese incipiente transmisor”. (UPA, 2007, pág. 26)

Martha Cardoso, menciona que “Radio La Voz del Tomebamba fue la primera radio en Cuenca de manera oficial, esta emisora funcionó en la casa de Hortensia Mata, en el cuarto piso y la misma se encontraba ubicada en las calles Bolívar y Luis Cordero, esta casa actualmente existe y es parte del Patrimonio Cultural. Para el año de 1936 esta Radio La Voz del Tomebamba inició sus salidas al aire en el mes de septiembre, la cual poseía como herramientas de trabajo en la



cabina, un amplificador, un micrófono dos tocadiscos con agujas cambiables y varios discos de colección musical tanto nacional como internacional y también poseía música clásica de la época”.

“Después de pasar por tantas contravenciones radio La Voz del Tomebamba logró tener su propia identidad después de ser cerrada en el año de 1967 por el Seguro Social, volvió al aire en 1970 pero ya con la dirección de Jorge Piedra Ledesma hasta la actualidad con su ímpetu de ayudar a la ciudadanía y brindarles un espacio en sus micrófonos. Una de las virtudes por las cuales es reconocida y aceptada por todos los géneros de la ciudad la provincia y el país a través de su alcance y por medio de su página web”, así relató Cardoso.

## **1.2 Historia de la radio la Voz del Tomebamba**

Desde 1971 hasta el 08 de julio del presente año el SR. Jorge Piedra Ledesma estuvo al frente de Radio La Voz del Tomebamba 1070 AM y 102.1 FM, su hijo el Dr. Jorge Piedra Cardoso es el actual Gerente y Director de programación de radio, quien al momento está a cargo de toda la institución.

La Voz del Tomebamba es conocida como la estación que nace de todas las voces, las voces de quienes se presentan como son, las voces de quienes hacen la noticia, son ideas, palabras, criterios y mensajes emitidos por sus protagonistas. Tiene una filosofía de defensa de los intereses de la gente porque es el medio por el cual se siente y se escucha la voz de los que necesitan de quienes aportan a



diario para que la ciudadanía se mantenga informada y a su vez sea participe de la programación que brinda la emisora.

Daniel Prieto Castillo decía que “Las palabras son el rostro del otro. Y pueden ser terribles cargadas de violencia y dulces como las primeras mieles, pueden también ser pobres, apenas balbuceos vacíos, estrechos, incapaces de abrirnos al mundo”. (Daniel, 1988).

Prieto nos habla sobre el maravilloso mundo de la comunicación que podemos disfrutar al utilizar debidamente el sonido a través de la palabra.

## **Entrevista al DR. Jorge Piedra Cardoso**

“La Voz del Tomebamba, es la primera emisora que nace en 1938, en donde con otras personas el señor Espinoza es el que instala esta emisora desde el centro de la ciudad de Cuenca, la radio funciono hasta la década de los 60, en eso años había acumulado una deuda con el seguro social y la radio se cerró por varios años. A partir del año 1971 fue mi padre Jorge David Piedra Ledesma quien solicitó la asignación de esta frecuencia para La Voz del Tomebamba, para reactivar la emisora en manos de mi padre como ha estado desde el año 1971 hasta la fecha. Cuando se otorgó esta frecuencia era el Instituto Ecuatoriano de Telecomunicaciones el que dio esta concesión ante el estado bajo este nombre, el mismo nombre que tenía la anterior hasta el día de hoy, es decir desde el año 1971 hasta la fecha son 46 años”.



La Voz del Tomebamba ha sido y es parte de diferentes hechos históricos de la ciudad y del país, el mismo hecho de ser una radio noticiosa que brinda la información más adecuada al radioescucha, esta emisora abre sus puertas y brinda espacio a todo ser humano desde un político hasta una persona de bajos recursos que necesite transmitir su necesidad.

“El profesionalismo con el que se maneja esta estación de radio ha permitido que se fortalezca y se convierta en uno más de los miembros de una familia azuaya, los oyentes son los principales protagonistas ya que con sus mensajes a través de la línea de WhatsApp, las redes sociales y los enlaces en vivo que ofrece el noticiero la hora de la verdad a través de su segmento micrófono abierto, han hecho de esta institución un medio interactivo. El cual beneficia a la ciudadanía permitiendo expresar su queja o agradecimiento a diferentes autoridades o hechos que estén sucediendo en la actualidad”.

Esta radio está consolidada al momento por la Lic. Martha Cardoso quien está a cargo de la radio después del fallecimiento de su esposo Jorge Piedra Ledesma, ella ha estado desde los inicios de la radio llevando el mensaje a los ciudadanos a través del Periodismo. El Dr. Jorge Piedra Cardoso está a cargo de la Gerencia de la radio quien también es Director de la noticias y lleva el legado de su padre a través del segmento Micrófono Abierto dentro del noticiero la hora de la verdad primera emisión, acogiendo sugerencias, denuncias, agradecimientos, quejas ya que brinda la posibilidad de que el radioescucha pueda interactuar con el periodista.





“Con Jorge Piedra hicimos juntos esta vida de radio, historias de radio por casi 40 años, convirtiéndose el periodismo en nosotros, en la piel que nos cubre, parte viva de nuestro ser, día y noche en las penas y las alegrías. Después la bruma se extiende oscura y fría”. (Cardoso, 2009, pág. 51)

### **1.3 Como está organizada y su organigrama**

Las Organizaciones son sistemas sociales creados para poder obtener metas y al mismo tiempo objetivos, todo esto por medio de los recursos humanos o del departamento de talento humano.

Los objetivos básicos de una organización es establecer los métodos más sencillos para poder realizar un trabajo de la mejor manera posible. De igual manera está ligada la Estructura organizativa que es un marco fundamental en el que funciona un grupo social que a su vez es una disposición y correlación de funciones, jerarquías y también actividades necesarias para lograr los objetivos.

Según Idalberto Chiavenato, “las organizaciones son extremadamente heterogéneas y diversas, cuyo tamaño, características, estructuras y objetivos son diferentes”. (Chiavenato, 2006)



Esta situación, da lugar a una amplia variedad de tipos de organizaciones que los administradores y empresarios deben conocer para que tengan un panorama amplio al momento de estructurar o reestructurar una organización. Al mismo

tiempo son un conjunto de relaciones de comunicación entre unidades y entre puestos que determinan las responsabilidades y las tareas de cada unidad y de cada puesto en la consecución de los objetivos de la empresa.

También hace referencia a la definición de funciones, autoridad, niveles jerárquicos, responsabilidades, relaciones de coordinación y comunicación, con el fin de lograr la mayor eficiencia organizacional. Donde se refleja la división del trabajo al interior de la dinámica empresarial, cada uno de los miembros de la organización asume una función particular, juntos contribuyen a lograr los objetivos y metas que la organización se propone

Por otra parte la sistematización es ordenar de una manera estructurada con una metodología las experiencias propias de trabajo. Podemos decir que sistematización es un registro donde podemos ir ordenando los hechos realizados y también los conocimientos adquiridos mediante la experiencia, para esto necesitamos un orden y una reconstrucción del proceso vivido. Lo cual nos genera conocimientos nuevos desde la propia práctica

Según Oscar Jara “La sistematización es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y



reconstrucción, descubre o explica la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí y por qué lo han hecho de ese modo”. (Jara, 1994)

De esta manera la organización con la estructura organizativa y la sistematización van de la mano por que son un complemento para poder desarrollar de manera sincronizada las actividades y el funcionamiento de una institución.

Según Benjamín Franklin “Un organigrama es la representación gráfica de la estructura orgánica de una institución o de una de sus áreas o unidades administrativas, en las que se muestran las relaciones que guardan entre sí los órganos que la componen” (concepto de Benjamín Franklin).

Los organigramas son instrumentos muy útiles de organización, ya que benefician a la institución por que proporcionan una imagen formal y de una u otra manera obligan a sus autores a aclarar sus ideas facilitando sus conocimientos. De esta manera se origina la necesidad de establecer niveles de autoridad y responsabilidad dentro de la empresa simplificando funciones. Uno de los objetivos básicos de la organización es establecer los métodos más sencillos para realizar el trabajo de la mejor manera posible.

Según Fleitman Jack “Los organigramas son la representación gráfica de la estructura orgánica de una empresa u organización que refleja, en forma



esquemática, la posición de las áreas que la integran, sus niveles jerárquicos, líneas de autoridad y de asesoría”. (Jack, 2000, pág. 246)

“En la parte organizativa es una radio privada que en su organigrama tiene una parte que es la producción de contenidos, en donde estamos las personas involucradas en la programación y la otra parte que sería la administrativa que tiene que ver con la gestión, sustentabilidad económica y una parte de mantenimiento que sería con quienes están encargados de darle la estabilidad y el funcionamiento” manifiesta Jorge Piedra Cardoso

En la estructura organizativa es como medio privado ya tiene un gerente, personas dedicadas a la venta, como las ventas de publicidad, contratos, canjes, ingresos y es de eso por lo que una emisora sobre vive y también hay una persona dedicada al manejo de personal esta sería de Talento humano, quien se encarga de que el personal se sienta como en su casa para que transmita a los oyente esa misma confianza.

Para el Gerente de la Voz del Tomebamba desde su punto de vista organizativa nos comenta que “Se trata primero de una empresa pequeña que no pasa de 20 a 25 empleados, que por lo tanto es desde el punto de vista de manejo bastante cómodo de tratar, por eso es que quienes están encargados de sus labores están en la capacidad de realizar esta estructura, de manejarla como esta cada uno con sus funciones”.

“La clave de la emisora es el equipo humano con el que cuenta, al realizar su labor en forma profesional, esto hace que no existan improvisaciones, que haya una



planificación, con el fin de ofrecer lo mejor al oyente”, manifiesta Jorge Pierda Cardoso.

La radio está organizada de la siguiente manera, quien encabeza esta institución es la Lic. Martha Cardoso Faican quien asumió esta responsabilidad a partir del fallecimiento del Señor Jorge David Piedra Ledesma el pasado 9 de julio del presente año, en la gerencia se encuentra el Dr. Jorge Piedra Cardoso, en el área administrativa está el Lic. Jorge Andrés Piedra Viteri y la Srta. Adriana Jiménez como Asistente Administrativa, en Secretaria y Recepción esta la Lic. María Elisa Piedra, en el área contable está el Ing. Pablo Guillen Carpio. En la parte de noticias la radio cuenta con personas reconocidas por su ardua labor y desempeño a lo largo de los años, el equipo del Noticiero la Hora de la Verdad está conformado por el Dr. Jorge Piedra quien es el director de noticias, el Magister Hugo Guillermo Ríos presentador de noticias junto al Lic. Juan Pablo Campoverde. Mientras que en la cobertura de noticias se encuentra el Lic. Freddy Saguay periodista de la emisora.

La emisora cuenta con informativos de tres emisiones en la mañana, medio día y tarde, programación deportiva, programación regular, el programa Dialogo con el Pueblo, Tribuna Colectiva y la programación de los fines de semana que también cuentan con informativos y programación regular.



## PROGRAMACIÓN

<b>05h00-06h00</b>	Amanecer Informativo (Programa Informativo)
<b>06h00-08h40</b>	La hora de la verdad (Noticiero-1a edición)
<b>08h40-09h40</b>	Tomebamba deportiva (1a Edición)
<b>09h40-12h00</b>	Todas las voces (Noticias, entrevistas y música)
<b>12h40-12h45</b>	La hora de la verdad (Noticiero - 2a edición)
<b>12h45-13h30</b>	Diálogo con el pueblo (Entrevistas)
<b>13h30-14h30</b>	Tomebamba deportiva (2a edición)
<b>14h30-15h00</b>	Música de barrio
<b>15h00-17h00</b>	Entre nosotros (noticias, música y algo más)
<b>17h00-18h00</b>	Tribuna Colectiva(programa de entrevistas de temas de actualidad con invitados y participación de la audiencia)
<b>18h00-19h00</b>	La hora de la verdad (Noticiero - 3a edición)
<b>19h00-20h00</b>	Tomebamba deportiva (2a edición)
<b>20h00-21h00</b>	Diálogo con el pueblo (Entrevistas - repetición)
<b>21h00-21h45</b>	Tomebamba deportiva (4a edición)
<b>21h40-24h00</b>	Conversando en la noche (programa hablado)

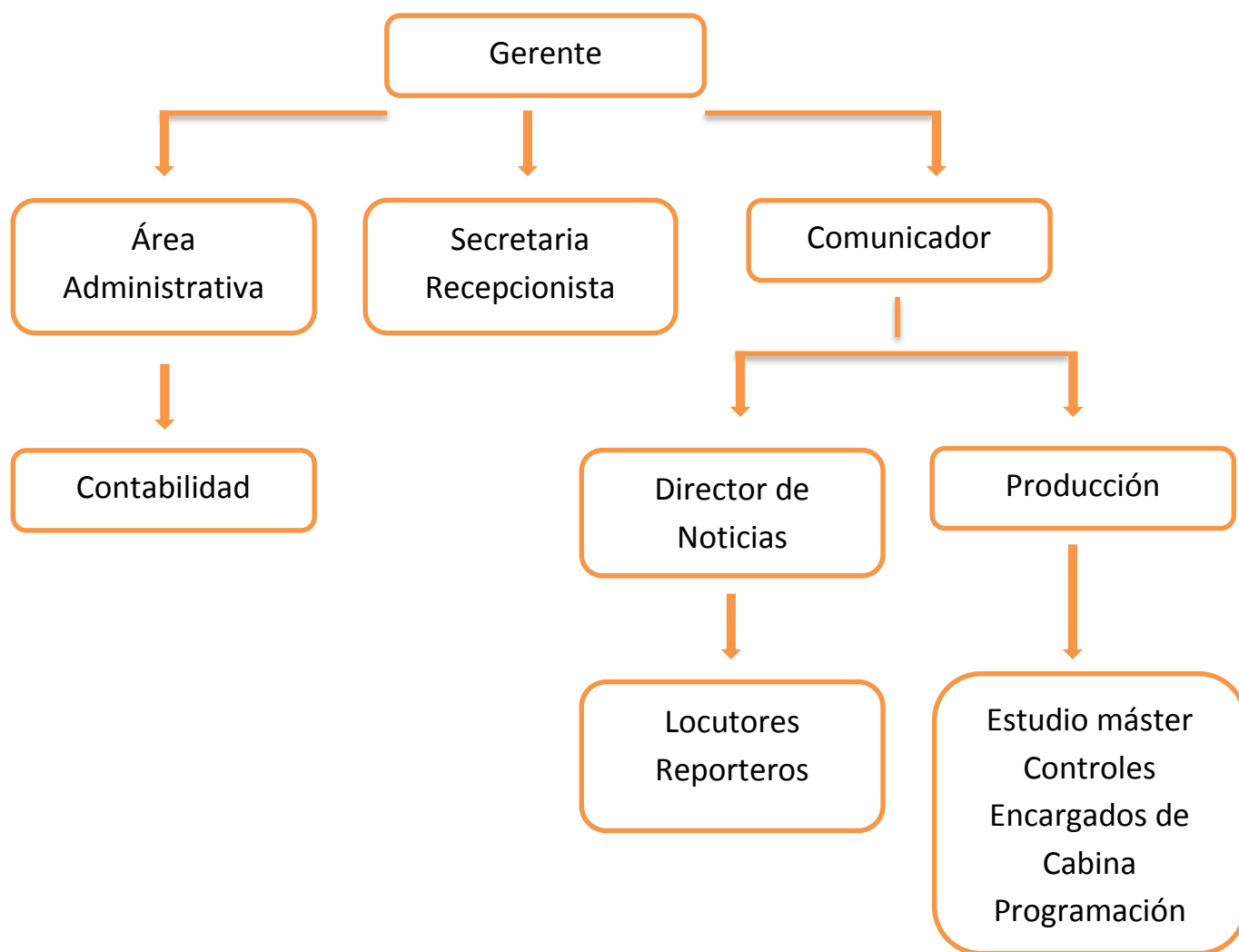


La producción nacional en los distintos programas transmitidos por Radio La Voz del Tomebamba AM y FM como: LOS INFORMATIVOS, DE OPINION, EDUACTIVOS CULTURALES, DE ENTRETENIMIENTO Y DEPORTIVOS; Son de exclusiva responsabilidad del medio, y producidos en un 100% por las emisoras con personal altamente calificado, las mismas comprometidas con la sociedad.

Si bien es cierto este es el organigrama con el que la institución se maneja, pero debería tener más áreas, la emisora posee una cabina para grabar pero lo ideal sería un estudio de grabación y una oficina para el productor, donde no exista ruido y se pueda acceder sin dificultad al mismo a cualquier hora dentro del rango laboral. Debería tener otra ubicación ya que el lugar donde se encuentra tiene mucho movimiento y no permite concentrarse y grabar, otro punto es que debería ser más amplio y acorde para que el locutor se sienta bien y pueda concentrarse.



## Organigrama de la Institución







**GERENTE:** Es el encargado de dirigir toda la institución

Universidad de Cuenca

**COMUNICADOR:**

**AREA ADMINISTRATIVA:** Es donde se maneja las ventas y la publicidad

**DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN**  
**ESTUDIO DE GRABACIÓN**

**DIRECTOR DE NOTICIAS:**

Selecciona y agenda las entrevistas para el informativo, además se encarga de dirigir el informativo

**PRODUCCIÓN:** Está encargado de programar la publicidad diaria, cuñas, enlaces, cadenas y música.

**CONTABILIDAD:** Está encargado de registrar todos los manejos económicos de la institución.

**PUBLICIDAD:** Venta de publicidad, contratos, ingresos y finalizaciones de pauta.

Lugar donde se produce cuñas publicitarias.

**LOCUTORES:** Se desempeñan locutando para el público y transmitiendo información.

**REPORTEROS:** Se encarga de buscar notas informativos de los sucesos ocurridos en la ciudad.

**SECRETARIA:** está encargada de facturar, emitir y recibir retenciones.

**RECEPCIONISTA:** Recibe documentos y brinda información



## CAPÍTULO 2

---

### **Describir la experiencia práctica de desempeños**

#### **2.1 Cuales son las actividades de producción, locución y grabación**

La etapa de producción necesita de mucha concentración, en esta fase se pone en consideración si el material elaborado en la preproducción obedece a lo planificado, es un proceso creativo que implica la aplicación de técnicas, hábitos y destrezas cuyo ámbito de trabajo se centra en la realización de programas ya sean estos grabados o en directo, la realización técnica de elementos de identificación, de continuidad o en la elaboración de un producto radiofónico ya sea de naturaleza informativa o de creación y que a su vez tiene como objetivo la difusión para consecución de la programación.

El área de producción está a cargo de Eddy Brasales es la única persona que ingresa las cuñas o menciones, él se encarga de programar los bloques publicitarios para todo el día, en mi paso por esta área pude enfocarme en este ámbito de producción ingresando, modificando y finalizando cuñas, es un trabajo



que necesita de mucho tiempo y sobre todo de concentración para no cometer errores que salen al aire. Esta área debería tener a dos personas porque es mucho trabajo para una sola y no se puede terminar todo ya que el productor aparte de hacer sus ingresos o cambios de cuñas también tiene que estar controlando el informativo de la mañana, esto hace que el productor se estrese al ver que tiene que hacer muchos trabajos a la vez, ahí convendría tener una oficina de producción donde el encargado de esta área se concentre directamente en programar las cuñas comerciales, hacer sus cambios y manejar desde ahí sus tareas, para no exceder el límite de publicidad que debe tener la emisora y evitar ser multada por la Supercom. Y habría que poner a otra persona en controles para los informativos de la mañana que es el que más audiencia y demanda de llamadas tiene ya que tiene su segmento micrófono abierto.

Las actividades de producción, locución y grabación las he realizado en diferentes áreas con el apoyo del Dr. Jorge Piedra Cardoso y del Lic. Juan Pablo Campoverde quienes me enseñaron a perder el miedo escénico, el pararme al frente de un micrófono fue una experiencia única ya que había que cumplir ciertas disciplinas.

Mi primera actividad fue leer todos los días las notas del periódico de acuerdo a la entonación que ellos me enseñaron, grabé varios audios de mi lectura y le enviaba a Juan Pablo para que me pudiera corregir en lo que estaba mal, se necesita de mucha disciplina para poder hacer un buen trabajo, al principio hubo errores como



cualquier otra persona se equivoca siempre estuvieron las palabras de aliento de mis compañeros de radio que también pasaron por lo mismo y ahora son todos profesionales con una larga trayectoria. Después de varios días mis clases de locución se iban tornando alegres porque todo lo aprendido lo puse en práctica, por primera vez salí al aire en el programa “Todas Las Voces” que dirige Juan Pablo Campoverde en el segmento Noticias de Última Hora Tomebamba, todo salió bien hubo nervios pero al final me sentí como si antes ya lo había hecho, ya con esta experiencia pude grabar algunas cuñas comerciales y sobre todo estaba lista para conducir un programa radial.

Lo único que pude observar en esta etapa es que existe demasiada publicidad durante todo el día la misma que impide al presentador del programa salir al aire varias veces no hay como locutar e interactuar con la gente el tiempo es muy corto el programa dura dos horas, lo ideal sería que se reduzca la publicidad para poder hacer un programa más interactivo.

## 2.2 Cuales son las actividades de programación y controles



Gracias a los cambios tecnológicos que existen día a día en la radio se ha llegado a simplificar y mejorar la producción radial, se puede decir sobre todo en la calidad de sonidos que favorece al radioescucha con mayor nitidez y claridad.



La emisora se manejaba con el programa Radio 5 pero debido a que existían desfases en las grabaciones se optó por cambiar al programa Dinesad Radio 10, el mismo se instaló hace algunas semanas y hasta el momento está perfecto sin novedades. Con estos programas se puede trabajar tranquilamente ya sea controlando o también existe la opción del Playlist que trabaja solo. Cada programa tiene a cargo a una persona que hace controles, quien tiene que manejar a publicidad y el manejo de la consola, la programación de la publicidad está manejada por el productor, solo hay que estar pendiente del horario para poder pasar y no saltarse ninguna cuña comercial.

Juan Pablo Campoverde ha sido mi guía en esta trayectoria quien me enseñó hacer controles, ha tenido la paciencia para explicar cada uno de los movimientos que se tiene que hacer en la consola cuando se está al aire o fuera de él, desde la consola se controla los micrófonos que van a la cabina principal y el micrófono de la cabina de locución, también está las salidas auxiliares para enviar al aire un audio desde la computadora, desde el celular o desde la televisión. Otro punto interesante son las llamadas telefónicas se debe tomar muy en cuenta la salida de cada llamada para poner en espera hasta que el presentador lo disponga para salir al aire.

Se dio la oportunidad de poder controlar el programa de Deportes de la Mañana con Leonardo Guillen de 09h00 a 10h00, ahí empecé mi nuevo reto después de eso tenía que conducir el programa “Todas las Voces” que empieza a las 10h00



de la mañana hasta las 12 del mediodía a diferencia de Deportes en esta programación tenía que locutar, hacer controles y el segmento noticias de última hora todo esto lo tenía que hacer yo sola. Ya estaba preparada porque días antes tuve el apoyo y aprendizaje necesario.

Se realizaron entrevistas en vivo y por vía telefónica esto es un reto grande porque hay que hacer todo al mismo tiempo sin oportunidad a equivocarse, las menciones en vivo y partes mortuorios deben ser leídos en vivo durante la publicidad, hay que poner pausa en la publicidad leer la mención y continuar con publicidad. Otra de las cosas que hay que estar pendiente es que suene música nacional y música extranjera para no ser multados.

Lo ideal sería que cada programa regular cuente con más minutos o que se disminuya la publicidad ya que acapara mucho y no se puede hacer un programa interactivo, no solo se puede pensar en publicidad sino también en el radioescucha que necesita más música, interactuar, salir al aire por que el oyente se cansa de tanta publicidad y decide cambiar de emisora. Entonces ahí es cuando la audiencia se pierde y busca mejores opciones.



## **2.3 Cuales son las actividades de las notas periodísticas**

Las notas periodísticas están a cargo del Lic. Freddy Saguy a quien le he seguido de cerca sus pasos para obtener cierta experiencia y tratar de conseguir noticias de última hora primicias y sobre todo saber hacer un excelente trabajo.

En la mañana aproximadamente a las 08h30 a 09h00 de la mañana, inicia el proceso de generar la agenda, de determinar la ruta y de ir en búsqueda de información. Es un proceso que se ha marcado, que se ha vuelto un esquema metodológico no con una rigurosidad pero que tiene ciertas características como el hecho de que conversemos con el director de noticias sobre temas tanto pasados como los temas futuros, y actuales y eso hace que dentro de ese dialogo previo que es una reunión que se genera en la mañana, nosotros establezcamos cuales podrían, deberían o cuáles serán los aspectos de la agenda que manejamos la jornada.

La comunicación no es tan pragmática porque nosotros tenemos que estar en un proceso de tratar de conseguir la información y cuando salga se la comenta otra vez, se la vuelve a procesar y se la pública, ese proceso metodológico se basa en el dialogo luego del recorrido que uno se traza mentalmente llevados por la intuición y por la experiencia.

La intuición es importante porque si uno no tuviera intuición sobre que va a pasar en un cualquier sitio a lo mejor uno no va y pasa, pero también la experiencia le da para saber si esas cosas podrían pasar o no, entonces dependiendo de esa





intuición de ese conocimiento, razonamiento previo uno define los sitios donde va a ocurrir o concluir durante la jornada de recopilación de información, a veces es productiva y a veces no.

Después de cumplir con ese esquema de estructuración de la ruta en la mañana, uno al final del día recién sabe cuántas notas tiene, que es lo que sirve y es que lo que no sirve. Alrededor de las 11h30 se llega a la radio nuevamente después de haber recopilado la información en la calle, se procesa todo lo conseguido y después de ese procesamiento se hace un análisis muy breve a veces con consultas, con sugerencias nuevamente con el director de noticias Dr. Jorge Piedra Cardoso quien es el filtro previo antes de la publicación.

A veces se tiene la posibilidad de conversar con el director y nos dice este tema tratémoslo así o este tema no lo saque, no lo publique esperemos un día se lo analiza bien y a veces como no hay la posibilidad de interactuar, entonces el tema es analizado propiamente por el periodista y se publica, como la información es muy rápida en su ejecución cuando tiene una noticia y no la publica pues simplemente la pierde como noticia, como primicia, como información de primera mano, si no la pública se la pierde por eso esa inmediatez de saber de si es que uno debe o no publicarla, por eso a veces las consultas, el arrojo propio de decir voy con la noticia a pesar de que todavía no he consultado, luego se publica a eso de las 12h00 del medio día en el informativo la Hora de la Verdad segunda emisión que dura hasta las 12h45.



Después de esa jornada uno va al procesamiento de la información, analiza cada cosa para que la información sea tan clara para el ciudadano para que de esa manera pueda entender con facilidad en dos minutos, dos minutos y medio, a veces se exagera cuando el tema es largo es de tres minutos en la elaboración de audio de noticia y además de eso también hay que redactar el texto que toma tiempo de pensarlo, esquematizarlo de saber si va a ser entendible, leerlo varias veces antes de que el presentador de noticias del siguiente día vuelva a poner en escena hablando por la noticia que se reproduce en el informativo de la primera emisión. Ahí es cuando termina esta jornada cuando he logrado hacer que la noticia se entienda de principio a fin y este clara tanto para la persona que va a presentar la noticia como para aquel que la escucha.

Ha sido una de las mejores áreas en donde he podido realizar y desenvolverme sola ya que se tiene que ir a buscar la nota, descubrir y analizar en donde puedo obtener una exclusiva, debido al tiempo se tiene que reaccionar con inmediatez y tratar de llegar lo más pronto posible a la emisora para poder editar el audio y escribir el guion que será leído en el informativo del medio día.



## CAPÍTULO 3

---

### **Interpretación crítica y propuesta de desempeño**

La radio en si es inmediatez y La Voz del Tomebamba donde nace todas las voces, sabe lo que en realidad la gente quiere y necesita dando prioridad al ciudadano de comunicarse de interactuar mediante una llamada telefónica, por eso se dice que es la estación que “Nace de todas las Voces”, la suya, la nuestra, la del pueblo. Son las tres razones suficientes para que el público esté bien informado con claridad y veracidad.

Por todo lo vivido en la radio, por su veta combativa, la emisora se forja en la apertura al mundo a través de la palabra, los sonidos y hasta los silencios. Ha caminado desde y hacia el pueblo. De ahí cobró la fuerza para imprimir valor a su texto, a su guion. (Cardoso, 2009, pág. 5)

La Voz del Tomebamba es conocida como la estación que nace de todas las voces, las voces de quienes se presentan como son, las voces de quienes hacen la noticia, son ideas, palabras, criterios y mensajes emitidos por sus protagonistas.

Tiene una filosofía de defensa de los intereses de la gente porque es el medio por



el cual se siente y se escucha la voz de los que necesitan de quienes aportan a diario para que la ciudadanía se mantenga informada y a su vez sea participe de la programación que brinda la emisora.

La emisora está involucrada en muchos procesos desde la época del Lic. Jorge Piedra Ledesma, conjuntamente con la Lic. Martha Cardoso hasta llegar en la actualidad a las manos de su hijo el Dr. Jorge Piedra Cardoso quien es el actual Director de Noticias y Gerente de la emisora radial.

### **3.1 Noticias, breve historia**

El Dr. Jorge Piedra Cardoso es el director de noticias de la emisora la Voz del Tomebamba, quien está al frente de la dirección desde el año 1988, cuando tenía 26 años de edad ha permanecido ahí ininterrumpidamente hasta la fecha, casi treinta años en diferentes aspectos de la comunicación, de la información. A continuación un extracto de la entrevista al Dr. Jorge Piedra.

“Una de las formas de trabajar nuestra ha sido dar espacio a la gente que hable y también que tengan su participación y en el aspecto mismo de la noticia, en su tratamiento tratamos de que sea contrastada, claro tratar de encontrar la veracidad, tratar de que sea precisa, contextualizada es decir sobre todo tratar de enfocar desde varios puntos de vista que puedan tener”.



“También existen los temas de opinión tratamos de generar opinión con algunos parámetros, por ejemplo la defensa a las personas que no tienen voz, es decir los más necesitados, segundo la defensa de la región de la ciudad de la provincia, esa es la cuestión que va más allá de los políticos que son aves de paso esos son los dos principales aspectos que se maneja en el tratamiento de la información”.

“Un trabajo radial basado en la honestidad, que es la enseñanza que mis padres me han inculcado, es lo que día a día efectúo en la radio”, dijo Jorge Piedra, indicando que la clave de la emisora es el equipo humano con el que cuenta, al realizar su labor en forma profesional, esto hace que no existan improvisaciones, que haya una planificación con el fin de ofrecer lo mejor al oyente, manifiesta.

❖ (Entrevista realizada en agosto/ 16/2017 )

### **3.2.-Recuento del desempeño del departamento periodístico**

En el departamento periodístico han estado el Lic. Jorge Piedra Ledesma, la Lic. Martha Cardoso Faican durante todos estos años, los mismos han manejado de una manera brillante en el aspecto de generar mucha conciencia social en los oyentes de la radio en ese sentido ellos han tenido una línea bastante marcada a favor de los derechos humanos y también alejada de los poderes de turno, esa es la marca que se ha puesto para poder ser vigilantes de los políticos y al mismo tiempo para dar voz a las personas que no la tienen.



EL Dr. Jorge Piedra Cardoso es el actual Director de noticias, ha seguido muy de cerca los pasos de su padre y sobre todo la espontaneidad con la que se dirige a sus oyentes. El dirige el noticiero La Hora de la Verdad, él llega a la radio a las 06h00 de la mañana, así empieza su jornada laboral rodeado de profesionales que le acompañan en el informativo como es Hugo Guillermo y Juan Pablo Campoverde, ellos son los pilares fundamentales para que los radioescuchas estén informados desde muy temprano. A lo largo de los años ellos han hecho que siga siendo “La Radio tradicional de Cuenca”, cada uno de los integrantes del informativo tiene su larga trayectoria, el Lic. Freddy Saguay es quien aporta con las notas locales.

En una publicación en el blog del Dr. Jorge Piedra, nos hace referencia a una carta enviada del licenciado Claudio Bravo Espinoza, ya que con sus palabras demuestra el interés del oyente hacia la emisora. Bravo menciona lo siguiente:

“Son las voces inconfundibles y amigables del Dr. Jorge Piedra Cardoso y de Hugo Guillermo Ríos, son voces de transformación. Estas dos voces con ideas, experiencias y conocimientos, es tan gratificante escuchar y conocer el noticiero matinal, el santoral de la fecha y las predicciones del tiempo, pero sobre todo escuchar esa frase tan humana “Que sean felices” irradian ánimo y elevan el autoestima que va de acuerdo a la cultura basada en la exigencia de nuestra propia autonomía”.



Las entrevistas en vivo están a cargo del Director de noticias quien tiene una agenda donde registra las solicitudes, mucha de las veces los espacios se llenan porque existe un límite de entrevistados para que el informativo no se vuelva aburrido y pierda su interés, los temas a tratarse siempre son cuestionados antes de salir al aire ya que es una emisora imparcial y da el derecho a la réplica si existiera el caso, tal como lo indica la ley de comunicación. Los temas son tratados con la mayor rigurosidad y ante todo con veracidad de los hechos.

El espacio “Micrófono Abierto” se trasmite dentro del informativo la hora de la verdad primera emisión, de lunes a viernes en donde se cuenta con llamadas de la ciudadanía para el beneficio de la comunidad, tiene numerosas llamadas desde las 08h00 a 08h30, dependiendo la cantidad de personas y llamadas que estén esperando, los ciudadanos casi siempre encuentran respuestas inmediatas por parte de las autoridades a las distintas instituciones tanto publicas y privadas.

Es este recuento del departamento periodístico también es importante recalcar el programa “Diálogo con el Pueblo” que es conducido por la Lcda. Martha Cardoso de Piedra, desde las 12h45 hasta las 13h30, este programa es de producción y libreto nacional, se favorece con la colectividad con temas culturales, informativos de salud e interés general, en este espacio la ciudadanía puede consultar e interactuar vía telefónica, con invitados que son profesionales que buscan resolver inquietudes y necesidades de una manera directa y oportuna, la emisora tiene una



finalidad y es servir a la comunidad. Detrás de este programa existe una agenda donde se coordina a que profesional se entrevistará y la disponibilidad del mismo, seguido de esto se genera el tema de acuerdo a la especialidad y de inmediato se trabaja en recolectar información acerca del tema a tratarse para que la Lic. Cardoso esté bien informada y no existan errores. A su vez se les llama a los invitados 15 minutos antes para evitar malos ratos que no lleguen a tiempo, ha ocurrido varias veces que el invitado no llega y cancela a última hora la entrevista, de inmediato se busca rápido otra opción que en este caso sería poner un programa pregrabado de meses anteriores.

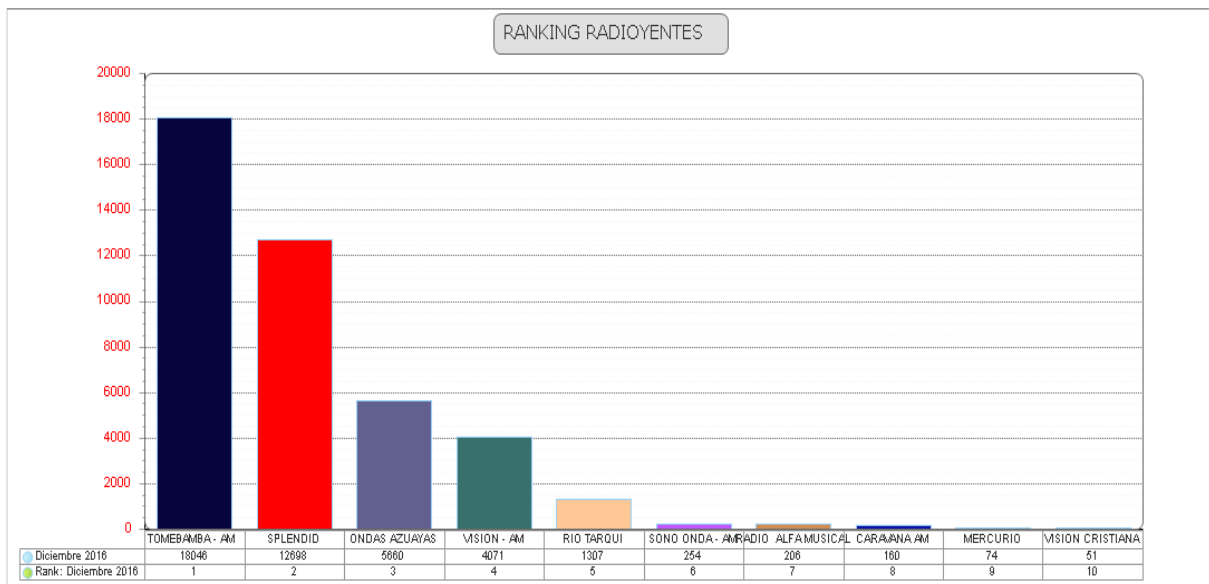
El departamento periodístico que tiene la emisora en AM y FM es uno de los mejores, se ha demostrado en un alto nivel de audiencia y sobre todo ha sido el número uno en el rating, no por uno si no por varios años hasta la actualidad, el informativo y su equipo de trabajo ha sido reconocido a nivel nacional por su extensa trayectoria.





## Grafico 1

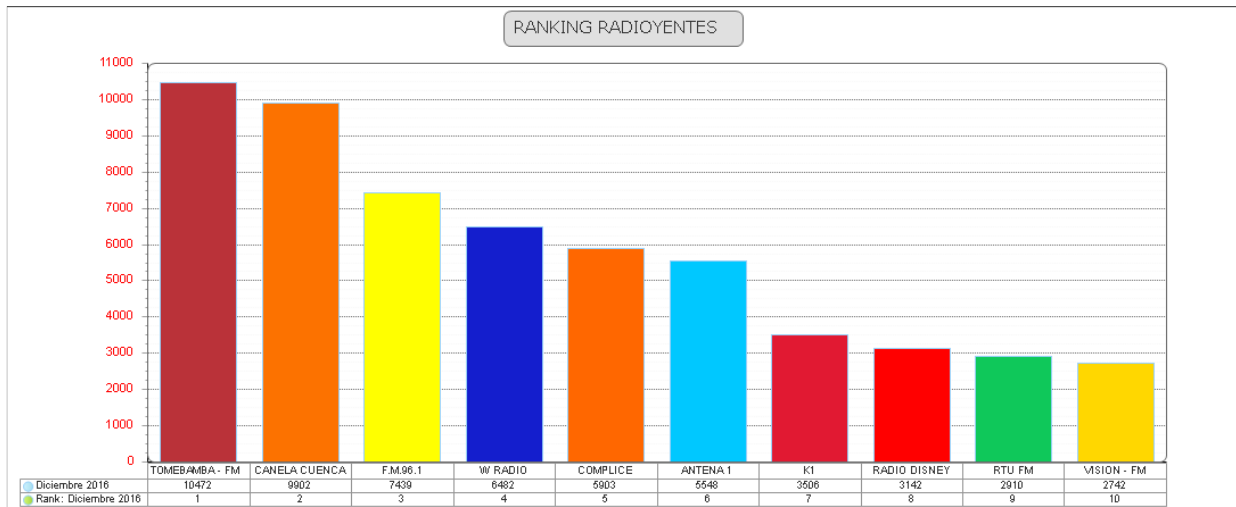
### Rating Tomebamba AM



Fuente: La Voz del Tomebamba

## Grafico 2

### Rating Tomebamba FM



Fuente: La Voz del Tomebamba

### 3.3 Propuesta hacia la institución

Mi tema de Sistematización de experiencias llega al final, y aquí es donde debo poner mi criterio muy personal sobre lo que yo vivo día a día en la emisora y podría decir que mi propuesta sería la siguiente, el Dr. Jorge Piedra Cardoso debería encargarse plenamente de la dirección de noticias ya que este departamento necesita de mucho tiempo, el mismo hecho de llevar la agenda de la entrevistas en vivo para los informativos en sus tres emisiones, preparar los temas que serán tratados y sobre todo revisar el material que saldrá al aire. Actualmente él está a cargo del departamento de noticias y de la Gerencia, pero esta última casi siempre está sin su gerente porque aparte de trabajar en la emisora también trabaja para la Universidad del Azuay como docente y su tiempo es limitado.



Debería haber una persona preparada para que dirija el área de finanzas de la radio, al momento está manejado por el Lic. Jorge Piedra Viteri, pero existen falencias ya que él se dedica a las ventas de publicidad entonces, debería existir un departamento únicamente de ventas donde Jorge Piedra Viteri pueda dedicarse a eso, salir a vender o recibir ahí al cliente de la mejor manera.

Por otra parte el área de secretaría también necesita unos cambios al momento la Lic. María Elisa Piedra está al mando de esa área, desde mi punto de vista no realiza bien el trabajo, esto se debe a que necesita de otra persona para que le ayude, ya que se sobre carga de trabajo y no puede cumplir con todo a la vez, un claro ejemplo existe un formulario donde se recepta las menciones que van a ser leídas en vivo, el mismo deber ser redactado en ese instante por la persona encargada para descartar errores de escritura ya que el cliente muchas veces llega con su texto listo y la encargada lo que hace es engrapar la hoja con el texto del cliente al formulario sin antes revisar la redacción, esto ha ocasionado que el locutor se equivoque al aire por la mala redacción que no fue revisada. Lo mejor sería que se contrate una persona más para esta área, sería de gran ayuda para María Elisa y así obtener mejores resultados.

Como anteriormente habíamos hablado del productor de la emisora el Sr. Eddy Brasales tiene muchos trabajos al mismo tiempo, esto ocasiona que él se estrese y a veces no cumple con ninguno por el mismo hecho de que se acumula por falta de tiempo, lo ideal sería que exista un departamento de producción para que Eddy



se pueda concentrar en su trabajo que sería únicamente programar la publicidad, ingresar y finalizar cuñas comerciales, cadenas nacionales y sobre todo estar pendiente de que cuña se termina para sacar del aire de inmediato ya que han existido esos errores que se sigue pasando una cuña que ya tenía que haber salido del aire hace días. Ahí convendría contratar a otra persona que se encargue de hacer controles en el informativo, dialogo con el pueblo y deportes segunda emisión que es lo que también hace Eddy todos los días aparte de ir a realizar depósitos, entregar facturas y recibir retenciones.

Existe incomodidad cuando la persona encargada del mantenimiento de los equipos llega en horarios del informativo hacer su respectivo control o verificación de los equipos, esto incomoda al presentador de noticias puesto que hace ruido, desconcentra, la publicidad no sale porque está reseteando el programa, casos así hacen que los ciudadanos piensen que a lo mejor es error del presentador o de la persona que está a cargo de controles.

Por otra parte en el programa música de barrio que se transmite de 15h00 a 17h00, presentado por Verónica Vásquez, existen anomalías en este caso por distracción de la locutora, puesto que ella comete errores que son notorios al aire y el radio escucha lo nota y enseguida pone su queja haciendo un llamado a la radio, en varias ocasiones Verónica deja muchos baches entre la publicidad y la música, se atrasa de pasar la publicidad o simplemente deja abierto el micrófono y su conversación se escucha al aire, las noticias que da en su programa son muy



leídas y suele equivocarse, esto debería cambiar porque el prestigio que tiene la radio poco a poco se va perdiendo al igual que la audiencia. Se debe estar atento

y muy preparado, lo correcto sería que se le llame la atención de la mejor manera, que esté atenta y comprometida durante el programa.

Lo ideal es que la radio sea bien manejada, que su prestigio siga creciendo y no desmaye con el pasar de los años, ahora que ya no contamos con la presencia del dueño Jorge Piedra Ledesma no debe decaer, al contrario se debe poner en práctica todo lo aprendido de él, una persona muy sabia que ha sabido llevar todos estos años al lugar donde está ahora La Voz del Tomebamba, siempre reconocida por el manejo en el sentido del tratamiento a la comunicación, una radio participativa, y de participación ciudadana. Escuchar a la gente y enfocarse sobre todo en los temas más locales, siempre hay los temas nacionales importantes y los internacionales también pero los temas que más nos interesan siempre serán los locales por el propio carácter que tiene la emisora.



## CONCLUSIONES

Para mí ha sido uno de los trabajos muy buenos porque he logrado sistematizar mediante acontecimientos reales y concretos, con experiencias prácticas, en diferentes áreas dentro de la emisora. He diagnosticado el estado actual de la emisora y sus antecedentes, me he dado cuenta que deben existir algunos cambios para el bien de la emisora. Lo que yo he hecho aquí en este trabajo es describir la experiencia práctica de desempeños, lo que se hace en cada una de las áreas haciendo un recuento de todo lo realizado.

Una de mis mejores experiencias, el haber realizado este trabajo porque he aprendido más cada día durante todo este tiempo en la emisora, sobre todo porque creo que es una de las mejores emisoras donde se ha podido ganar experiencia de la mejor manera junto al equipo de trabajo de la Voz del Tomebamba, y que puede servir para cualquier persona que esté interesada en el mundo radial.



## RECOMENDACIONES

Quisiera que mis recomendaciones que las hago en este trabajo previo a mi titulación, por favor se ponga en práctica, ya que de esta forma mejoraría la calidad de la emisora. De esta manera seguirá ocupando los primeros lugares en cada uno de los hogares Azuayos. Hay que tomar en cuenta que necesita trabajar un poco en el área de producción, es lo fundamental para seguir destacando a la emisora. Espero que esta propuesta que yo realizo sea un aporte más hacia la radio con mis conocimientos y resultados de este proceso emprendido.



## BIBLIOGRAFIA

- Cardoso F, Martha. (2009). "HISTORIAS DE RADIO". Cuenca, Ecuador. Universidad de Cuenca, pág. 5
- Cardoso F, Martha. (2009). "HISTORIAS DE RADIO". Cuenca, Ecuador. Universidad de Cuenca, pág. 10
- Cardoso F, Martha. (2009). "HISTORIAS DE RADIO". Cuenca, Ecuador. Universidad de Cuenca, pág. 51
- Cebrián Herreros, M. (2008). La Radio en Internet: de la ciberradio a las redes sociales y la radio movil. Buenos Aires.
- Chiavenato, Idalberto. (2006). Introducción a la Teoría General de la Administración. McGraw-Hill Interamericana. Séptima edición.
- Cohen, D.-Pereyra, M. (2010). Lenguajes de la Radio. Córdoba.
- De la Mota, I. (1988). Diccionario de la Comunicación. Madrid, España: Paraninfo.
- Fleitman, Jack. (2000). Negocios Exitosos. McGraw-Hill.
- Gerbaldo, Judith (2006/2007). Radio Feroz. 1ªy2ª edición Cecopal. Córdoba.
- Holgado, A. (2011). Radio Itinerante: radio en la escuela y en la comunidad. 1º edicion. Buenos Aires, Argentina.
- Jara, O. (1994). Para sistematizar experiencias: una propuesta teórica y práctica. 3 edic. ALFORJA. San José, Costa Rica.
- Khum Tomas (1970). Teoría de la comunicación. Paradigmas ¿Cómo ves el mundo?
- Mario Kaplún. (1999). Produccion de Programas de radio. Quito Ecuador: Ciespal.
- Martini, Stella. Periodismo, noticia y noticiabilidad. Bogotá, Grupo Editorial Norma, 2004.





- McLuhan, M. (1964). Teoría de la Comunicación. (pag 49)
- Prieto Castillo Daniel. (1988). Análisis del mensaje. Quito Ecuador: Ciespal.
- Torrico, E. (10 de julio de 2005). *UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL* .
- Torrico, E. (2010). *Comunicación de las matrices a los enfoques*. Quito: INTIYAN.
- Unión de Periodistas del Azuay (UPA). (2007) Revista 50 Años UPA. Cuenca, Ecuador. pág. 26.
- Universidad Politecnica Salesiana,  
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9476/1/UPS-QT07347.pdf>, Fecha de consulta: 03 abril del 2017
- Yerby, Janet. (1995). Teoría de la Comunicación. (Pag 362)
- <http://www.cursosinea.conevyt.org.mx/cursos/vaco/contenido/revista/vc12r.htm>. Fecha de consulta: 30 abril del 2017.
- <https://www.gestiopolis.com/estructuras-organizacionales-y-tipos-de-organigramas/> Fecha de consulta: mayo 22 del 2017
- <http://www.eoi.es/blogs/mintecon/2015/05/04/gestion-de-recursos-humanos-importancia-y-objetivos/> Fecha de Consulta: Mayo 30 del 2017
- <http://jorgepiedra.blogspot.com/2009/03/> Fecha de consulta 25 agosto del 2017
- [https://es.wikipedia.org/wiki/Guillermo\\_Marconi](https://es.wikipedia.org/wiki/Guillermo_Marconi). Fecha de consulta: septiembre 2017
- ❖ Entrevista a Jorge Piedra Cardoso, Gerente de la emisora La Voz del Tomebamba, realizado el día 16 de agosto 2017.